

ILKKA-YHTYMÄ OYJ IR-LETTER 22.3.2010

(perustuu 1.3.2010 tiedotustilaisuuden materiaaliin)

MEDIA-MARKKINAT 2010

- » Mainostuotot (ilmoitusmyynti) elpyy asteittain ja koko vuoden 2010 arvioidaan olevan vähintään 2009 tasoa
- » Sanomalehtimarkkinan arvioidaan hieman kasvavan 2010
- » Levikkitulojen ennustetaan olevan 2009 tasolla
- » Media-alalla on paljon pieniä ja keskisuuria yhtiöitä
- » Yhtiöiden kasvu- ja tuloksentekopaineet edistävät integraatiokehitystä
- » Kasvattaako online-palveluiden lisääntyneet tarjonta ja määrä verkkomainontaa?

ILKKA-YHTYMÄN VISIO

- » Ilkka-Yhtymä on haluttu, menestyvä ja ajan hengessä toimiva viestintäyhtymä

ILKKA-YHTYMÄN STRATEGISET KULMAKIVET KAUDELLA 2009 - 2012

- » Ilkka-Yhtymä on asiakaslähtöinen ja kustannustehokas verkostomaisesti toimiva yritys
- » Keskitymme ydintoimintoihimme eli monikanavaisten sanomalehtien kustantamiseen ja painamiseen sekä tutkimme laajentumismahdollisuuksia uusille viestinnän osa-alueille
- » Haemme sekä orgaanista että yrityskauppojen kautta syntyvää kasvua
- » Pidämme lehtien tuotebrandit erillään, mutta tuotamme yhteisiä sisältöjä ja palveluita ottaen huomioon sekä sisäiset että asiakas- ja verkostotarpeet
- » Investoimme tuotekehitykseen sekä henkilöstön strategisesti tärkeisiin osaamisalueisiin ja työhyvinvointiin
- » Toiminnot ohjaavat ja kehittävät liiketoimintaprosessejamme parantaaksemme tuottavuuttamme ja kilpailukykyämme.
- » Kohdistamme pitkäaikaiset sijoitukset strategisiin kohteisiin. Sijoitusten painopiste on mahdollisissa toimialajärjestelyissä

KASVU JA KANNATTAVUUS (Ilkka-Yhtymän hallitus päivitti yhtiön strategiset tavoitteet maaliskuussa 2009)

Toiminnallisen liikevaihdon kasvutavoite vastaa vähintään kotimaisten kuluttajien ostovoiman kasvua

Muut tavoitteet:

- » ROI (sijoitetun pääoman tuotto) 15 %
- » ROE (oman pääoman tuotto) 20 %
- » Omavaraisuusaste 40 %.

ILKKA-YHTYMÄ - KUSTANNUSTOIMINTA

Kustannustoimintasegmentissä yhtiö harjoittaa maakunta-, paikallis- ja kaupunkilehtien monikanavaista julkaisutoimintaa. Yhtiön harjoittama julkaisutoiminta on 1.1.2010 alkaen keskitetty I-Mediat Oy:öön

Kustannustoiminnan liikevaihto muodostuu levikki- ja ilmoitustuotoista

- » Tilattavien lehtien tilaajista yli 90 prosenttia on kestotilaajia
- » Mainosmyynnistä Yhtiön oma myynti kattaa suurimman osan kokonaisymyynnistä ja maakuntalehtiin valtakunnallista mainosmyyntiä hoitava Kärkimedia Oy noin neljäsosan

Ilkka-Yhtymä tarjoaa asiakkailleen uutis-, ilmoitus- ja asiointipalveluja sekä verkossa että mobiilipäätelaitteiden kautta

- » Ilkka-Yhtymän kaikilla lehdistä on verkkopalvelut, ja kaikista lehdistä on sähköisesti saatavilla myös paperilehteä vastaava näköislehti
- » Yritysassiakkaille Yhtiö tarjoaa mm. luokiteltujen ilmoitusten markkinapaikkaa, alueellisia palveluhakemistoja ja muuta verkkomainontaa internetissä, sekä mobiilivälinein toteutettuja kohdennettuja markkinointiviestintä- ja yhteisöpalveluja
- » Kuluttaja-asiakkaille Ilkka-Yhtymä tarjoaa mm. sekä luokiteltujen ilmoitusten että henkilökohtaisten ilmoitusten palveluja

ILKKA-YHTYMÄ - PAINOTOIMINTA

Ilkka-Yhtymä-konsernin painotoimintaa harjoittaa I-print Oy, joka on graafisen viestinnän kokonaisratkaisuihin erikoistunut palveluyhtiö

- » I-printin valikoima kattaa sanomalehti-, arkki- ja digipainopalvelut sekä sisällöntuotanto- ja taittopalvelut
- » Sanomalehtipainaminen koostuu Ilkka-Yhtymän omien sanomalehtien painamisen lisäksi ulkoisista asiakkaista
- » Muista painotoiminnan tarjoamista tuotteista ja palveluista suurin osa keskittyy ulkoisiin asiakkaisiin
- » Noin puolet painotoiminnan liikevaihdosta syntyy Ilkka-Yhtymä-konsernin ulkoisesta ja puolet sisäisestä liikevaihdosta

I-print Oy keskitti koko toimintansa Seinäjoelle 1.1.2010

- » Vaasan yksikön rotaatio siirretään ja otetaan käyttöön Seinäjoella Q1 2010

KEHITTÄMISOHJELMA 2010-2011

- » Kustannustoiminta on keskitetty 1.1.2010 alkaen I-Mediat Oy:öön
- » I-print Oy:n koko painotoiminta siirtyy Seinäjoen yksikköön Q1/2010
- » Toimintojohtamisella entistä laadukkaampi toiminnan ohjaus 1.1.2010
- » Yhteistyöverkostojen analysointi ja priorisointi vuoden 2010 aikana
- » Uutta toimintatapaa tukeva henkilöstön kehittämisohjelma

ILKKA-YHTYMÄ OYJ 2010 YHTEENVETO

- » Maailmanlaajuisen taloudellisen epävarmuuden jatkumisen vaikutuksia vuoden 2010 mediamainontaan sekä levikki- ja painovolyymeihin on vaikea arvioida. Mediamainonnan supistumisen arvioidaan pysähtyvän Suomessa. Huolimatta kuluttajien varovaisuudesta sanomalehtien levikkitulojen ennakoidaan hieman kasvavan hinnankorotusten seurauksena. Painotoiminnan volyymit ovat Suomessa supistuneet pysyvästi mediamainonnan supistaessa sivumääriä sekä taantumien seurauksena markkinoilta on poistunut painoasiakkaita.
- » Ilkka-Yhtymä-konsernin liikevaihdon arvioidaan hieman supistuvan painotoiminnan liikevaihdon laskiessa. Kustannustoiminnan liikevaihdon arvioidaan sen sijaan hieman kasvavan.
- » Konsernin oman toiminnan liikevoiton ja suhteellisen liikevoiton, johon ei sisälly osuutta Alma Median ja muiden osakkuusyhtiöiden tuloksista, arvioidaan pysyvän lähellä vuoden 2009 tasoa. Koko vuoden tulokseen vaikuttaa lisäksi korkokehitys sekä mahdollinen arvopaperikauppa ja osakesijoitusten kurssikehitys.
- » Osakkuusyhtiö Alma Media Oyj:llä on merkittävä vaikutus konsernin liikevoittoon ja tulokseen.
- » Nykyisessä taloudellisessa tilanteessa sekä liikevaihdon että liikevoiton ennustettavuuteen liittyy edelleen merkittäviä epävarmuustekijöitä.

Koko esitys on luettavissa osoitteessa: [www.ilkka-yhtyma.fi/sijoittajat / materiaalit / esitysmateriaalit](http://www.ilkka-yhtyma.fi/sijoittajat/materiaalit/esitysmateriaalit)

Ilkka-Yhtymää seuraavat analyytikot

Tutustu Ilkka-Yhtymää seuraaviin analyysitahoihin osoitteessa: [www.ilkka-yhtyma.fi/sijoittajat / osakkeet ja omistajat / analyytikot](http://www.ilkka-yhtyma.fi/sijoittajat/osakkeet)

Media-alan liittyviä toimi-alalinkkejä löydät osoitteessa [www.ilkka-yhtyma.fi/sijoittajat / toimialatieto](http://www.ilkka-yhtyma.fi/sijoittajat/toimialatieto)

Lisää Ilkka-Yhtymästä osoitteessa www.ilkka-yhtyma.fi

Ilkka-Yhtymä on asiakaslähtöisesti ja kannattavasti toimiva, verkostoitunut, toimialan kehitykseen aktiivisesti osallistuva pohjalainen viestintäyhtiö, joka tuottaa taloudellista ja henkistä lisäarvoa sidosryhmilleen.

