

## ILKKA-YHTYMÄ OYJ IR-LETTER Q3/2009

### HEINÄ-SYYSKUU 2009

- Liikevaihto 11,4 miljoonaa euroa (13,3 miljoonaa euroa), lasku 14,4 %
- Liikevoitto 2,8 miljoonaa euroa (2,7 miljoonaa euroa), kasvu 1,2 %
- Liikevoitto ilman Alma Mediaa 1,6 miljoonaa euroa (2,7 miljoonaa euroa), laskua 40,0 %
- Liikevoitto 24,3 prosenttia liikevaihdosta ja ilman Alma Mediaa 14,4 % (20,6 %)
- Voitto ennen veroja 2,9 miljoonaa euroa (2,1 miljoonaa euroa), kasvu 37,6 %
- Tulos/ osake 0,13 euroa (0,08 euroa)
  
- Ilkka-Yhtymä Oyj:n hallitus päätti kokouksessaan 9.11.2009, että se ei käytä valtuutusta lisäosiongon jakamisesta tilivuodelta 2008
  
- Ilkka-Yhtymä Oyj osti 10.8.2009 7 500 000 Alma Median osaketta 4,75 euron osakekohtaiseen hintaan. Kaupan seurauksena Ilkka-Yhtymä Oyj:n omistus Alma Media Oyj:ssä nousi 20,4 prosenttiin ja Alma Media Oyj:stä tuli Ilkka-Yhtymä Oyj:n osakkuusyhtiö
  
- Alma Median osakkeiden hankinta rahoitettiin väliaikaisesti lyhytaikaisella vieraan pääomanehtoisella lainajärjestelyllä. Väliaikaisrahoituksen takaisinmaksua varten sekä yhtiön pääomarakenteen vahvistamiseksi Ilkka-Yhtymä Oyj toteutti osakeannin, jolla kerätyt varat vähennettynä annista syntyneillä kuluilla olivat n. 38,5 MEUR. Tuloslaskelmassa Ilkka-Yhtymä Oyj:n omistusosuuden mukainen osuus Alma Media Oyj:n tuloksesta sisältyy konsernin liikevoittoon.

### AVAINLUVUT

	9/2009	9/2008	12/2008
Tulos/osake (eur)	0,43	0,64	0,70
Oma pääoma/osake (eur)	3,79	2,49	1,20
Henkilöstö keskimäärin	371	398	393
Investoinnit (1 000 eur) *)	36 731	55 697	56 348
Korolliset velat (1 000 eur)	40 022	43 500	43 607
Omavaraisuusaste, %	66,2	47,5	30,9
Tilikauden keskimääräinen, osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä	19 424 354	19 307 920	19 307 920
Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä tilinpäätöspäivänä	25 665 208	19 307 920	19 307 920

\*) Sisältää investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin sekä osakkuusyhtiöosakkeisiin ja myytävissä oleviin sijoituksiin (osakkeet). Tuloslaskelman veroina on huomioitu katsauskauden tulosta vastaava vero.

### VUODEN 2009 NÄKYMÄT

Taantuman seurauksena mediamainonta supistuu Suomessa vuonna 2009. Huolimatta kuluttajien varovaisuudesta sanomalehtien levikkitulojen ennakoidaan hieman kasvavan hinnankorotusten seurauksena. Painotoiminnan volyymit ovat kääntyneet laskuun mediamainonnan supistaessa sivumääriä. Painovolyymien supistuessa kilpailu on kiristynyt entisestään.

Ilkka-Yhtymä-konsernin liikevaihto supistuu kustannustoiminnan ja painotoiminnan kysynnän laskiessa taantuman seurauksena.

Konsernin oman toiminnan liikevoiton ja suhteellisen liikevoiton, johon ei sisälly osuutta osakkuusyhtiö Alma Median tuloksesta, arvioidaan heikkenevän merkittävästi huolimatta käynnissä olevista tehostamistoimenpiteistä.

Koko vuoden tulokseen vaikuttavat lisäksi korkokehitys sekä mahdollinen arvopaperikauppa ja osakesijoitusten kurssikehitys. Koko vuoden tulos jää heikommaksi kuin vuonna 2008.

Osakkuusyhtiö Alma Media Oyj:llä on merkittävä vaikutus konsernin liikevoittoon ja tulokseen. (Tutustu Q3/2009 osavuositarkastukseen osoitteessa [www.ilkka-yhtyma.fi](http://www.ilkka-yhtyma.fi))

## ILKKA-YHTYMÄN SULAUTUVIEN KUSTANNUSYHTIÖIDEN NIMI JA KONSERNIN JOHTORYHMÄN KOKOONPANO 1.1.2010

Ilkka-Yhtymässä käynnistettiin keväällä 2009 koko konsernia koskeva kehitysohjelma vuosille 2010 - 2011. Konsernin toimintoja kehitetään monikanavaisten sanomalehtien ja painotoiminnan kilpailukyvyyn ja tuloksetekokyvyn turvaamiseksi.

Ilkka-Yhtymä Oyj:n hallitus päätti kokouksessaan 25.5.2009, että konsernin kolmessa eri yhtiössä (Vaasa Oy, Sanomalehti Ilkka Oy, Pohjanmaan Lähisanomat Oy) harjoitettava kustannustoiminta tullaan keskittämään yhteen yhtiöön 1.1.2010. Muutos korostaa eri lehtibrändien Ilkan, Pohjalaisen sekä paikallis- ja kaupunkilehtien roolia omilla ilmestymisalueillaan. Yhdistyvän kustannusyhtiön nimi tulee olemaan I-Mediat Oy.

Osana kehitysohjelmaa otetaan konsernissa käyttöön matriisijohtaminen, jonka tavoitteena on entistä laadukkaampi toiminnan ohjaus kaikissa toiminnoissa. Ilkka-Yhtymä Oyj:n hallitus on nimittänyt konsernille uuden johtoryhmän vuoden 2010 alusta.

Johtoryhmän puheenjohtajana toimii konsernijohtaja Matti Korkiatupa, joka tulee toimimaan myös I-Mediat Oy:n toimitusjohtajana. Jäseninä toimivat I-print Oy:n toimitusjohtaja Seppo Lahti, tulevan yhdistetyn kustannusyhtiön I-Mediat Oy:n toimituksen johtoryhmän puheenjohtaja, päätoimittaja Matti Kalliokoski, Ilkka-Yhtymä Oyj:n talousjohtaja Paula Anttila ja henkilöstöpäällikkö Paula Mahlamäki.

Edellisten lisäksi konsernin laajennetun johtoryhmän jäseniksi on nimitetty tulevan yhdistetyn kustannusyhtiön I-Mediat Oy:n kuluttajamarkkinoinnista ja sanomalehti Pohjalaisen liiketoiminnasta vastaava johtaja Päivi Sairo, yritysmarkkinoinnista ja sanomalehti Ilkan liiketoiminnasta vastaava johtaja Hannu Uusihauta, Pohjalaisen tuleva päätoimittaja Kalle Heiskanen, paikallislehdistä vastaava johtaja Sauli Harjamäki, verkko- ja mobiililiiketoiminnasta vastaava johtaja Marko Orpana, Ilkka-Yhtymä Oyj:n kehitys- ja tietohallintopäällikkö Ari Monni ja I-print Oy:n markkinointipäällikkö Anna-Maija Uitto. (Pörssitiedote 9.11.2009)

Lisää Ilkka-Yhtymästä osoitteessa [www.ilkka-yhtyma.fi](http://www.ilkka-yhtyma.fi)

Ilkka-Yhtymä on asiakaslähtöisesti ja kannattavasti toimiva, verkostoitunut, toimialan kehitykseen aktiivisesti osallistuva pohjalainen viestintäyhtymä, joka tuottaa taloudellista ja henkistä lisäarvoa sidosryhmilleen.



# ILKKA-YHTYMÄ