

ILKKA-YHTYMÄ OYJ IR-LETTER Q4/2009 9.3.2010

Perustuu tilipäätöstiedotteeseen 24.2.2010

TILIKAUSI 2009

- » Liikevaihto 48 811 tuhatta euroa (55 384 tuhatta euroa vuonna 2008), lasku 11,9 %
- » Liikevoitto 10 482 tuhatta euroa (10 776 tuhatta euroa), lasku 2,7 %
- » Liikevoitto ilman Alma Media Oyj:tä ja muita osakkuusyhtiöitä 7 463 tuhatta euroa (10 728 tuhatta euroa), lasku 30,4 %
- » Liikevoitto 21,5 prosenttia liikevaihdosta ja ilman Alma Media Oyj:tä ja muita osakkuusyhtiöitä 15,3 % (19,4 %)
- » Voitto ennen veroja 13 495 tuhatta euroa (15 616 tuhatta euroa), lasku 13,6 %
- » Tulos/ osake 0,55 euroa (0,70 euroa)
- » Hallitus esittää osingoksi 0,35 euroa osakkeelta

LOKA-JOULUKUU 2009

- » Liikevaihto 12 797 tuhatta euroa (14 442 tuhatta euroa), lasku 11,4 %
- » Liikevoitto 3 506 tuhatta euroa (2 592 tuhatta euroa), kasvu 35,3 %
- » Liikevoitto ilman Alma Media Oyj:tä ja muita osakkuusyhtiöitä 1 651 tuhatta euroa (2 612 tuhatta euroa), lasku 36,8 %
- » Liikevoitto 27,4 prosenttia liikevaihdosta ja ilman Alma Media Oyj:tä ja muita osakkuusyhtiöitä 12,9 % (18,1 %)
- » Voitto ennen veroja 3 502 tuhatta euroa (1 504 tuhatta euroa), kasvu 132,8 %
- » Tulos/ osake 0,12 euroa (0,06 euroa)

TOIMITUSJOHTAJA MATTI KORKIATUPA:

"Viestintäkonsernimme visio perustuu ajan hengessä toimimiseen ja strategia kannattavaan kasvuun, asiakaslähtöisyyteen, osaavaan ja motivoituneeseen henkilökuntaan sekä verkostomaiseen toimintatapaan ja tyytyväisiin omistajiin.

Koska perinteisen media-alan orgaaninen kasvu Suomessa on ollut viime vuosina vaatimatonta, kasvustrategiamme perustuu verkostoitumiseen alan muiden toimijoiden kanssa ja yritysostoihin. Ilkka-Yhtymä nousi 10.8.2009 toteutetulla 7 500 000 osakkeen kaupalla Alma Media Oyj:n suurimmaksi osakkeenomistajaksi 20,4 prosentin omistussuudella. Toteutettu noin 10 prosentin omistuksen lisäys Alma Media Oyj:ssä tukee strategiaamme, jonka mukaisesti kohdistamme pitkäaikaiset sijoituksemme strategiaan kohteisiin ja sijoitusten painopiste on samalla mahdollisissa toimialajärjestelyissä. Alma Media Oyj:llä on valtakunnallisena ja osittain kansainvälisenä yhtiönä hyvä kasvupotentiaali ja voimme kirjata osakkuuttamme vastaavan osan Alma Media Oyj:n tuloksesta tilinpäätökseemme.

Syyskuussa toteutetussa osakeannissa kerätyt varat Ilkka-Yhtymä käytti Alma Media Oyj:n osakekaupan uudelleenrahoittamiseen. Annin seurauksena pääomarakenteemme vahvistui ja omavaraisuusaste nousi jälleen lähes 70 %:iin.

Taantuman seurauksena vuoden 2009 mediamainonnan volyymit laskivat lähes 20 % ja painotoiminnan volyymit supistuivat mediamainonnan vähentäessä sivumääriä. Huolimatta kuluttajien varovaisuudesta sanomalehtien levikkitulot kasvoivat hieman hinnankorotusten seurauksena.

Turvataksemme kannattavuuttamme sopeutimme kustannuksiamme sekä nopeasti vaikuttavien toimenpiteiden että vuosille 2010-2011 vaikuttavan kehittämisohjelman avulla. Kehittämisohjelman tavoitteena on parantaa sekä kustannus- että painotoimintamme tehokkuutta ja kilpailukykyä. Korostamme uudistuksessa asiakaslähtöisten lehtiemme brändejä ja nostamme toimintojemme tehokkuutta laajemmalla verkostoitumisella ja yhteistyöllä. Konsernin kustannustoiminta keskitettiin I-Mediat Oy:öön 1.1.2010 ja I-print Oy:n koko painotoiminta on siirretty vuoden vaihteessa Seinäjoen yksikköön. Olemme ottaneet käyttöön toimintojohtamisen, jonka tavoitteena on entistä laadukkaampi johtaminen kaikissa toiminnoissamme.

Arvioimme kustannustoimintamme liikevaihdon hieman kasvavan, mutta painotoiminnan liikevaihdon laskiessa konsernin liikevaihdon arvioidaan hieman supistuvan edellisvuoteen verrattuna. Turvataksemme tulevan kilpailukyyn jatkamme panostuksia eri lehtiryhmiemme roolien mukaisesti monikanavaisten journalististen sisältöjen ja kaupallisten palveluiden sekä I-printin innovatiivisten paino- ja viestintäpalveluiden kehittämiseen."

HALLITUKSEN EHDOTUS VOITONJAOSTA

Hallitus esittää 19.4.2010 pidettävälle yhtiökokoukselle, että vuodelta 2009 jaetaan osinkoa 0,35 euroa/ osake eli osinkoa maksetaan yhteensä 8 982 822,90 euroa. Konsernin tuloksesta jaetaan 78,1 % osinkona. Osinko maksetaan sille, joka on merkitty täsmäytyspäivänä 22.4.2010 osakkeenomistajaksi Euroclear Finland Oy:n pitämään Ilkka-Yhtymä Oyj:n

osakasluetteloon. Osingon maksupäivä on 29.4.2010. Emoyhtiön vapaat omat pääomat olivat 31.12.2009 yhteensä 82 588 617,90 euroa.

Ilkka-Yhtymä Oyj noudattaa aktiivista osinkopolitiikkaa ja pyrkii jakamaan konsernin vuosituloksesta vähintään puolet osinkoina. Osingon jaossa otetaan kuitenkin huomioon kannattavan kasvun vaatima rahoitus ja yhtiön tulevaisuuden näkymät.

NÄKYMÄT VUODELLE 2010

Maailmanlaajuisen taloudellisen epävarmuuden jatkumisen vaikutuksia vuoden 2010 mediamainontaan sekä levikki- ja painovolyymeihin on vaikea arvioida. Mediamainonnan supistumisen arvioidaan pysähtyvän Suomessa. Huolimatta kuluttajien varovaisuudesta sanomalehtien levikkitulojen ennakoidaan hieman kasvavan hinnankorotusten seurauksena. Painotoiminnan volyymit ovat Suomessa supistuneet pysyvästi mediamainonnan supistaessa sivumääriä sekä taantuman seurauksena markkinoilta on poistunut painoasiakkaita.

Ilkka-Yhtymä-konsernin liikevaihdon arvioidaan hieman supistuvan painotoiminnan liikevaihdon laskiessa. Kustannustoiminnan liikevaihdon arvioidaan sen sijaan hieman kasvavan.

Konsernin oman toiminnan liikevoiton ja suhteellisen liikevoiton, johon ei sisälly osuutta Alma Media Oyj:n ja muiden osakkuusyhtiöiden tuloksista, arvioidaan pysyvän lähellä vuoden 2009 tasoa. Koko vuoden tulokseen vaikuttaa lisäksi korkokehitys sekä mahdollinen arvopaperikauppa ja osakesijoitusten kurssikehitys.

Osakkuusyhtiö Alma Media Oyj:llä on merkittävä vaikutus konsernin liikevoittoon ja tulokseen.

Nykyisessä taloudellisessa tilanteessa sekä liikevaihdon että liikevoiton ennustettavuuteen liittyy edelleen merkittäviä epävarmuustekijöitä.

Lue tilinpäätöstiedote kokonaisuudessaan osoitteessa www.ilkka-yhtyma.fi/tiedotteet

Lisää Ilkka-Yhtymästä osoitteessa www.ilkka-yhtyma.fi

Ilkka-Yhtymä on asiakaslähtöisesti ja kannattavasti toimiva, verkostoitunut, toimialan kehitykseen aktiivisesti osallistuva pohjalainen viestintäyhtymä, joka tuottaa taloudellista ja henkistä lisäarvoa sidosryhmilleen.

