

## ILKKA-YHTYMÄ OYJ IR-LETTER 12.10.2009

### MAINONNAN MÄÄRÄN MUUTOKSET

TNS Media Intelligencen seurannassa olevissa medioissa mainostettiin elokuussa 2009 -22,0 % vähemmän kuin edellisen vuoden vastaavana aikana.

Tammi-elokuussa 2009 mainostettiin -19,6 % vähemmän kuin edellisen vuoden vastaavana aikana.

Lisää mainonnan määrän muutoksista osoitteessa: <http://www.tns-gallup.fi/index.php?k=12701>

### SANOMALEHTIEN LEVIKKITIEDOT

Levikkihauilla voi etsiä yksittäisten sanoma- ja aikakauslehtien sekä muiden lehtien LT-levikki -lukuja. Järjestelmässä on levikkitietoa vuodelta 1992 alkaen ja jakaumatietoja vuodelta 2004 alkaen.

Levikkihakuun: <http://www.levikintarkastus.fi/levikkitietokanta/index.php>

### SANOMALEHTIEN LIITTO

Sanomalehtien Liitto on sanomalehtien ja sanomalehtikustantajien toimialajärjestö. Se on viestintäalan yhteistä edunvalvontaa hoitavan Viestinnän Keskusliiton jäsenjärjestö. Hyödyllistä tietoa sanomalehdistä osoitteessa <http://www.sanomalehdet.fi>

### ILKKA-YHTYMÄN TAMMI-SYYSKUU 2009 OSAVUOSIKATSAUS

Ilkka-Yhtymä julkistaa osavuositiedon tammi-syyskuulta maanantaina 9.11.2009 aiemmin ilmoitetun 26.10.2009 sijaan. Ilkka-Yhtymän suljettu ikkuna tammi-syyskuun osavuositiedon osalta on 12.10.2009-9.11.2009.

### ILKKA-YHTYMÄN KASVU- JA KANNATTAVUUSTAVOITTEET 2009

- Toiminnallisen liikevaihdon kasvutavoite vastaa vähintään kotimaisten kuluttajien ostovoiman kasvua
- ROI (sijoitetun pääoman tuotto) 15 %
- ROE (oman pääoman tuotto) 20 %
- Omavaraisuusaste-tavoite 40 %

### ILKKA-YHTYMÄN OSINKOPOLITIikka

Ilkka-Yhtymä Oyj noudattaa aktiivista osinkopolitiikkaa ja pyrkii jakamaan konsernin vuosituloksesta vähintään puolet osinkoina.

Osingon jaossa otetaan kuitenkin huomioon kannattavan kasvun vaatima rahoitus ja yhtiön tulevaisuuden näkymät.

### SUHDANNEVAIHTELUT JA ILKKA-YHTYMÄ?

- Ilkka-Yhtymä kestää suhdannevaihteluita alan kesiarvoa paremmin.
- Ilkka-Yhtymässä tulot jakautuvat keskimääräistä tasaisemmin mediatuottojen, painotuottojen ja levikkituottojen kesken.
- Ilkka-Yhtymän lehtien markkina-asema omalla alueella on hyvä.
- Reagointinopeutta lisää asiakkaiden läheisyys.
- Kestotilaajien määrä on yli 90 %.
- Sopimusasiakkaiden määrä painotoiminnassa on korkea.
- Jakelukustannukset hyvin ennakoitavissa, yhtiöllä on pitkäaikainen jakelusopimus Itellan kanssa.

Ilkka-Yhtymä on asiakaslähtöisesti ja kannattavasti toimiva, verkostoitunut, toimialan kehitykseen aktiivisesti osallistuva pohjalainen viestintäyhtymä, joka tuottaa taloudellista ja henkistä lisäarvoa sidosryhmilleen

Enemmän Ilkka-Yhtymästä osoitteessa: [www.ilkka-yhtyma.fi](http://www.ilkka-yhtyma.fi)

