

# ILKKA-YHTYMÄ OYJ IR-LETTER 8.6.2010

## MEDIAMARKKINOIDEN YLEISNÄKYMÄT 2010

- » Mediamainonnan arvioidaan kääntyvän loppuvuonna lievään kasvuun
- » Kasvattaako online-palveluiden lisääntynyt tarjonta ja määrä verkkomainontaa?
- » Levikkitulojen ennustetaan säilyvän lähes vuoden 2009 tasolla
- » Sanomalehtimarkkinan arvioidaan hieman kasvavan 2010

## MAAKUNNALLISET JA PAIKALLISET SANOMALEHTIMARKKINAT

- » Maakuntalehdet ilmestyvät seitsemänä päivänä viikossa ja paikallislehdet yleensä yhdestä kolmeen kertaan viikossa.
- » Maakuntalehdillä markkina-alue on yleensä yhtä maakuntaa koskeva ja paikallislehdillä yhtä tai muutamaa kuntaa koskeva.
- » Valtakunnallisilla ilmoituspaketeilla maakunta- ja paikallislehtien markkinaa on voitu laajentaa valtakunnalliseksi (Kärkimedia, Suomen Paikallismediat).
- » Levikkimarkkina on käytännössä aina rajautunut maakuntalehdillä omaan maakuntaan ja paikallislehdillä omaan tai omiin muutamiiin kuntiin.
- » Ilkka-Yhtymän maakuntalehdet ovat Ilkka ja Pohjalainen, paikallislehdet Viiskunta, Komiat, Suupohjan Sanomat, Järviseu tu ja Jurvan Sanomat sekä kaupunkilehdet Vaasan Ikkuna ja Etelä-Pohjanmaa.
- » Pohjalaisen ja Suupohjan Sanomien levikkialue on kaksikielinen.
- » Taantuman seurauksena mediainvestoinnit on kohdennettu tarkemmin, mikä on hyödyntänyt maakunta- ja paikallislehtiä.
- » Maakunnallinen ja paikallinen tilattava sanomalehti on likimain välttämättömyyshyödyke alueen toimijoille, mikä on parantanut maakunnallisten ja paikallisten sanomalehtien asemaa valtakunnallisiin sanomalehtiin verrattuna.
- » Maakunta- ja paikallislehtien asiakasuskollisuus on korkea ja siksi suuri osa asiakkaista on pystytty pitämään myös taantuman aikana, vaikkakin pienemmillä volyymeillä. Korkea asiakasuskollisuus sekä media- että levikkimyyntissä edesauttaa maakunta- ja paikallislehtiä taantuman hellittäessä.
- » Kilpailu ilmoitusmyynti- ja levikkiasiakkaista on kuitenkin maakunta- ja paikallislehtitasolla edelleen kovaa

## MEDIAMAINONNAN MUUTOKSET

EUROMÄÄRÄN MUUTOS	Huhtikuu	Tammi-Huhti
MEDIARYHMITÄIN	m%	m%
Varsinaiset sanomalehdet	-4,4	-2,4
Kaupunki- ja noutolehdet	-5,1	+4,5
Aikakauslehdet	-4,8	-8,6
Televisio	+9,1	+4,3
Radiomainonta	+2,9	+1,0
Ulkomainonta	-5,0	+5,2
Elokuvamainonta	-42,2	+18,2
Verkkomediamainonta	+23,6	+19,2
Mediamainonta yhteensä	+0,6	+0,7

\* Lähde: TNS Media Intelligence

## ILKKA-YHTYMÄN KEHITTÄMISOHJELMA 2010-2011

- » Kustannustoiminta on keskitetty 1.1.2010 alkaen I-Mediat Oy:öön
- » I-print Oy:n koko painotoiminta Seinäjoen yksikköön Q1/2010
- » Toimintojohtamisella entistä laadukkaampi toiminnan ohjaus 1.1.2010
- » Yhteistyöverkostojen analysointi ja priorisointi vuoden 2010 aikana
- » Uutta, toimintatapaa tukeva henkilöstön kehittämisohjelma on käynnistetty

## NÄKYMÄT 2010

- » Mediamainonnan, levikin ja painotoiminnan volyymeja on edelleen vaikea arvioida
- » Mediamainonnan arvioidaan kuitenkin kääntyvän loppuvuonna Suomessa lievään kasvuun
- » Sanomalehtien levikittulojen ennakoidaan säilyvän lähes edellisvuoden tasolla hinnankorotusten seurauksena
- » Painotoiminnan volyymit ovat Suomessa supistuneet pysyvästi mediainonnan supistaessa sivumääriä. Markkinoilta on myös poistunut paino-asiakkaita
- » Ilkka-Yhtymä-konsernin liikevaihdon arvioidaan supistuvan jonkin verran painotoiminnan liikevaihdon laskiessa. Kustannustoiminnan liikevaihdon arvioidaan sen sijaan hieman kasvan
- » Konsernin oman toiminnan liikevoiton ja suhteellisen liikevoiton, johon ei sisälly osuutta Alma Media Oyj:n ja muiden osakkuusyhtiöiden tuloksista, arvioidaan laskevan jonkin verran vuoden 2009 tasosta.
- » Koko vuoden tulokseen vaikuttaa myös korkokehitys sekä mahdollinen arvopaperikauppa ja osakesijoitusten kurssikehitys. Lisäksi osakkuusyhtiö Alma Media Oyj:llä (omistusosuus 20,4 %) on merkittävä vaikutus konsernin liikevoittoon ja tulokseen.
- » Nykyisessä taloudellisessa tilanteessa sekä liikevaihdon että liikevoiton ennustettavuuteen liittyy edelleen merkittäviä epävarmuustekijöitä.

Tutustu Ilkka-Yhtymän Q1/2010 -presentaatioon kokonaisuudessa osoitteessa [ilkka-ytyma.fi](http://ilkka-ytyma.fi) / sijoittajat / materiaalit / esitysmateriaalit

## ILKKA-YHTYMÄ OYJ:N HALLINTONEUVOSTON PÄÄTÖKSIÄ 24.5.2010

Hallintoneuvosto on valinnut Ilkka-Yhtymä Oyj:n hallitukseen uutena jäsenenä johtamistaidon professori Riitta Viitalan.

Hallintoneuvoston puheenjohtajaksi valittiin kansanedustaja Lasse Hautala. Varapuheenjohtajana jatkaa toimitusjohtaja Perttu Rinta.

Hallituksen järjestäytymiskokouksessa valittiin hallituksen puheenjohtajaksi edelleen vuorineuvos Seppo Paatelainen. Varapuheenjohtajana jatkaa toimitusjohtaja Timo Aukia. (pörssitiedote 24.5.2010)

## ILKKA-YHTYMÄ-KONSERNIIN KUULUVAN I-MEDIAT OY:N YT-NEUVOTTELUT PÄÄTTYNEET

Ilkka-Yhtymä-konserniin kuuluvan kustannustoimintaa harjoittavan I-Mediat Oy:n 17.5.2010 aloitetut yt-neuvottelut on saatu päätökseen. Yt-neuvottelut koskivat I-Mediat Oy:n pääasiassa maakuntalehtien toimituksessa työskentelevää teknisen valmistuksen ja tiedon hallinnan henkilökuntaa.

Neuvottelun aiheena oli sanomalehtien toimitusprosessissa tapahtuvat muutokset sekä sisäisen ja ulkoisen yhteistyön lisääntyminen.

Neuvottelujen seurauksena kahdeksan henkilön työsuhde päättyi. Henkilöstövaikutusten arvioidaan kokonaisuudessaan toteutuvan vuoden 2011 aikana. (pörssitiedote 7.6.2010)

Ilkka-Yhtymä on asiakaslähtöisesti ja kannattavasti toimiva, verkostoitunut, toimialan kehitykseen aktiivisesti osallistuva pohjalainen viestintäyhtymä, joka tuottaa taloudellista ja henkistä lisäarvoa sidosryhmilleen

