

ILKKA-YHTYMÄ OYJ IR-LETTER 23.6.2010

MEDIAMAINONTA 2010

Mediamainonnan muutokset Suomessa 1-5/2010.

EUROMÄÄRÄN MUUTOS	Toukokuu	Tammi-Touko
MEDIARYHMITÄIN	m%	m%
Varsinaiset sanomalehdet	-2,6	-2,5
Kaupunki- ja noutolehdet	+6,1	+4,8
Aikakauslehdet	+0,3	-6,0
Televisio	+8,0	+5,1
Radiomainonta	+7,6	+2,6
Ulkomainonta	-0,3	+3,8
Elokuvamainonta	-15,7	+9,8
Verkkomediamainonta	+39,1	+23,3
Mediamainonta yhteensä	+3,8	+1,4

Lähde: TNS Media Intelligence

Lisää toimialatietoa osoitteessa:

Sanomalehtien Liitto: www.sanomalehdet.fi

Aikakauslehtien Liitto: www.aikakaus.fi

Levikintarkastus: www.levikintarkastus.fi

Liikenne- ja Viestintäministeriö: www.lvm.fi

Internetsivujen kävijämäärät Suomessa (TNS Gallup): www.gallupweb.com

Ilkka-Yhtymä on asiakaslähtöisesti ja kannattavasti toimiva, verkostoitunut, toimialan kehitykseen aktiivisesti osallistuva pohjalainen viestintäyhtymä, joka tuottaa taloudellista ja henkistä lisäarvoa sidosryhmilleen

