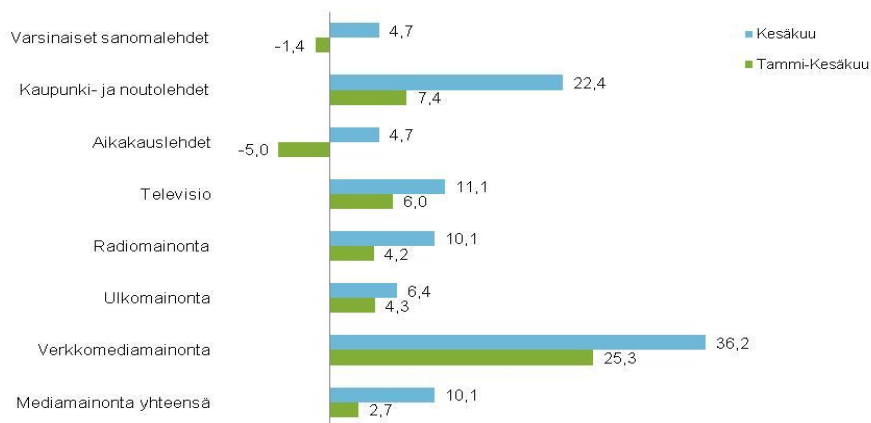


ILKKA-YHTYMÄ OYJ IR-LETTER 31.8.2010

Mediamarkkinoiden yleisnäkymät

- » Mediamainonnan arvioidaan jatkavan loppuvuonna lievää kasvua.
- » Online-palveluiden lisääntynyt tarjonta ja määrä kasvattaa verkkomainontaa
- » Levikkitulojen ennustetaan säilyvän lähes vuoden 2009 tasolla
- » Sanomalehtimarkkinan arvioidaan hieman kasvavan 2010

Mediamainonnan kehitys



(Prosenttiluku kertoo muutoksen vuoden 2009 vastaavaan)

Toimialoittain (tammi-kesä 2010)

- » Vähittäiskauppa: -1,4 %
- » Elintarvikkeet: +0,3 %
- » Ajoneuvot: +1,2 %
- » Matkailu ja liikenne: -5,9 %
- » Avoimet työpaikat: +17,8 %

*Lähde: TNS Media Intelligence

Ilkka-Yhtymä vs. markkina

Euromäärän muutos-%	Markkina Tammi- Kesäkuu*	Ilkka-Yhtymä Tammi- Kesäkuu
Varsinaiset sanomalehdet	-1,4	
Kaupunki- ja noutolehdet	7,4	
Aikakauslehdet	-5,0	
Televisio	6,0	
Radiomainonta	4,2	
Ulkomainonta	4,3	
Elokuvamainonta	43,1	
Verkkomediamainonta	25,3	
Mediamainonta yhteensä	2,7	3,4**

*Lähde: TNS Media Intelligence

** sis. sanaomalehdet, kaupunkilehdet, sähköinen ilmoitusmyynti

Arena Partners ja Alma Media yhteistyöhön

Arena Partners Oy ja Alma Media Oyj ryhtyvät kattavaan yhteistyöhön valtakunnallisessa markkinapaikkaliiketoiminnassa.

Yhteistyö toteutetaan siten, että Arena Partners ostaa 35 % osuuden Alma Median asunto-, auto- ja kuluttajailmoittelun yhtiötettävästä kotimaan markkinaliiketoiminnasta. Luokiteltuihin ilmoituksiin keskittyvässä Markkinapaikat - yhteisyrityksessä toimivat Alma Median Etuovi.com, Vuokraovi.com, Autotalli.com ja Mikko.fi -palvelut.

Samassa yhteydessä Alma Media ostaa Arena Partnersin mobiilipalveluihin keskittyneestä tytäryhtiöstä Arena Interactivesta 35 % osuuden.

Yhteistyömalli: Ristiin omistus 65 % - 35%.

Vaikutukset Ilkka-Yhtymälle:

- » Ilkka ja Pohjalainen voivat tarjota asiakkailleen printtimedian lisäksi johtavat valtakunnalliset verkkobrändit tuotteineen ja palveluineen
- » Arena Partners -yhtiöt pääsevät mukaan valtakunnalliseen markkinapaikkaliiketoimintaan ja sen kehitykseen
- » Arena Interactive saa sitoutuneen omistaja-asiakkaan Almasta mobiilipalveluilleen, joita hyödynnetään myös verkkopalveluissa
- » Ilkka-Yhtymä omistaa Arena Partnersista 38 % ja välillisesti noin 25 % yhteisyrityksestä

Näkymät 2010

- » Mediamainonnan, levikin ja painotoiminnan volyymeja on edelleen vaikea arvioida.
- » Mediamainonnan arvioidaan jatkavan loppuvuonna Suomessa lievää kasvua.
- » Sanomalehtien levikitulojen ennakoidaan säilyvän lähes edellisvuoden tasolla hinnankorotusten seurauksena.
- » Taantuman seurauksena painotoiminnan volyymit ovat supistuneet Suomessa huomattavasti mediamainonnan vähentyessä ja viennin laskiessa.
- » Ilkka-Yhtymä-konsernin liikevaihdon arvioidaan supistuvan jonkin verran painotoiminnan liikevaihdon laskiessa. Kustannustoiminnan liikevaihdon arvioidaan sen sijaan hieman kasvan
- » Konsernin oman toiminnan liikevoiton ja suhteellisen liikevoiton, johon ei sisälly osuutta Alma Media Oyj:n ja muiden osakkuusyhtiöiden tuloksista, arvioidaan laskevan jonkin verran vuoden 2009 tasosta.
- » Koko vuoden tulokseen vaikuttaa myös korkokehitys sekä mahdollinen arvopaperikauppa ja osakesijoitusten kurssikehitys. Lisäksi osakkuusyhtiö Alma Media Oyj:llä (omistusosuus 20,3 %) on merkittävä vaikutus konsernin liikevoittoon ja tulokseen.
- » Nykyisessä taloudellisessa tilanteessa sekä liikevaihdon että liikevoiton ennustettavuuteen liittyy edelleen merkittäviä epävarmuustekijöitä

ARENA PARTNERSIN JA ALMA MEDIAN YHTEISTYÖHÖN LIITTYVÄ YRITYSJÄRJESTELY TOTEUTETTU (pörssitiedote 26.8.2010)

Ilkka-Yhtymä tiedotti maaliskuussa 2010 Ilkka-Yhtymä Oyj:n n. 38 %:sti omistaman osakkuusyhtiön Arena Partners Oy:n ja Alma Media Oyj:n ryhtyvän kattavaan yhteistyöhön valtakunnallisessa markkinapaikkaliiketoiminnassa. Arena Partners ja Alma Media ovat tänään saattaneet päätökseen yhteistyöhön sisältyvän yritysjärjestelyn Kilpailuviraston hyväksyttyä järjestelyn 14.7.2010. (Lue koko pörssitiedote osoitteessa www.ilkka-yhtyma.fi)

Ilkka-Yhtymä on asiakaslähtöisesti ja kannattavasti toimiva, verkostoitunut, toimialan kehitykseen aktiivisesti osallistuva pohjalainen viestintäyhtymä, joka tuottaa taloudellista ja henkistä lisäarvoa sidosryhmilleen

